

2022-2028年中国工业互联网市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业互联网市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前工业互联网平台主要应用于设备管理、生产过程管控、企业运营管理、资源配置协同、产品研发设计及制造与工艺管理等领域。开发难度越低、优化价值越高的应用领域在工业现场的应用热度越高。整体来看，在国内外的应用案例中，设备健康管理及生产过程管控是占比最高的应用场景，制造与工艺管理及产品研发设计占比不足3%，需要进一步培育。

。2019年全球工业网络市场份额预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业互联网市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了中国工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章工业互联网发展综述第一节工业互联网的相关概述一、工业互联网的定义内涵二、工业互联网的功能作用三、工业互联网的五大应用四、互联网对制造业的影响第二节工业互联网相关概念分析一、工业4.0二、两化融合三、中国制造2025四、相关概念比较第三节工业互联网的构成要素分析一、智能设备二、智能系统三、智能决策四、要素整合第四节实现工业互联网的关键要素分析一、实现工业互联网的技术要素二、实现工业互联网的管理要素 第二章中国工业互联网产业发展环境分析第一节中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国工业转型需求分析一、工业发展现状及存在问题二、产业结构优化成果三、劳动力变化趋势四、工业转型遇到的阻碍第三节中国工业互联网政策环境分析一、“互联网+”行动计划二、2019宽带中国战略目标三、中国制造2025规划方案四、地方政府工业互联网政策第四节中国社会环境分析一、人口基数及结构二、人口红利逐渐消失三、城镇化发展进程 第三章中国工业互联网关键技术分析第一节云计算一、云计算概念特点二、云计算产业链条三、云计算发展现状四、云计算市场规模第二节大数据一、大数据概念特征二、大数据关键技术三、大数据市场规模四、大数据前景展望第三节物联网一、物联网定义特征二、物联网产业链条三、物联网市场规模四、物联网前景展望第四节移动互联网一、移动互联网发展现状二、移动互联网市场规模三、移动互联网应用推广四、移动互联网发展建议第五节5G技术一、5G的定义及特点二、5G关键技术分析三、5G研发现状分析四、5G应用前景

展望 第四章中国工业互联网产业发展情况分析第一节中国工业化与信息化融合分析一、中国两化融合发展现状分析二、中国两化融合十大趋势分析三、信息化与工业化融合的方向四、两化融合带来的机遇和挑战五、两化融合下制造业发展策略第二节中国工业互联网发展现状分析根据工业互联网产业联盟数据，目前我国参与工业互联网产业的企业数量约为1012家，从业务类型上可以分为产品和技术提供企业、规划设计和咨询服务企业、系统集成商、行业用户以及协会等其他部门。部分企业业务存在交叉，但从产业市场结构上看，我国工业互联网企业主要偏向于边缘层，提供产品和技术企业占比为51.57%，达到一半以上，但真正应用工业互联网平台的企业数量较少，占比不足10%。如何提升PaaS层资源整合能力以及综合应用能力是我国工业互联网发展所面临的重要问题。2018年中国工业互联网产业市场结构（单位：%）一、中国工业互联网已具备发展基础二、中国工业互联网正处于起步阶段三、工业互联网发展存在的障碍分析四、工业互联网面临着安全防控挑战五、工业互联网引领中国经济新航向第三节中国工业互联网产业发展动态分析一、上海正酝酿成立工业互联网联盟二、黑龙江积极推动工业互联网发展三、青岛打造千亿级工业互联网平台四、华为全新工业互联网解决方案亮相第四节中国工业互联网典型应用案例分析一、海尔互联网工厂案例分析二、九江石化智能工厂案例分析三、工业互联网时代的医疗关爱四、传统制造行业应用案例分析五、其他领域工业互联网应用案例 第五章中国工业互联网行业应用分析第一节具备互联网化的行业特征第二节能源互联网一、能源互联网发展概述（一）能源互联网的起源（二）能源互联网的本质（三）能源互联网的架构（四）能源互联网政策预期二、能源互联网商业模式（一）售电公司（二）虚拟电厂（三）具有互联网卡位功能的类售电公司（四）能源交易平台三、能源互联网三大模式案例（一）德国E-ENERGY（二）美国FREEDM（三）日本电力路由器四、能源互联网布局分析（一）基础设施类1、分布式新能源电站及微电网建设2、特高压+能源路由器3、储能设施4、新能源汽车充电桩（二）电子信息类1、大数据分析+云计算2、配电网自动化（三）能源服务类1、电力交易平台2、电力服务五、能源互联网市场预测六、能源互联网企业布局（一）输配侧分布式能源建设（二）中介传输环节115（三）用户侧储能设备建设第三节铁路互联网一、铁路互联网的范畴二、铁路建设投资情况三、铁路互联网发展现状（一）铁路巡检（二）铁路行车安全（三）铁路客运（四）铁路货运四、铁路互联网应用动态五、铁路互联网发展空间第四节国防互联网一、国防互联网概念二、国防投入情况三、国防互联网发展现状（一）战场指挥调度（二）武器装备信息回传四、国防互联网应用空间 第六章国际工业互联网发展分析第一节全球工业互联网发展及竞争一、全球工业以太网情况二、全球互联网普及情况三、全球参与工业互联网竞争四、全球工业互联网发展空间五、全球工业互联网经济效益六、欧盟工业互联网发展迅猛第二节德国工业互联网发展分析一、德国工业互联网发展的意义二、德国工业互联网发展战略三、德国工业互联网战略要点四、

德国工业互联网发展的启示第三节美国工业互联网发展分析一、美国工业互联网发展历程二、美国工业互联网发展战略三、美国成立工业互联网联盟四、美国工业互联网发展的启示第四节日本工业互联网发展分析一、日本工业互联网发展现状二、日本工业互联网发展战略三、日本机器人推动工业智能化第七章国际工业互联网典型案例与领先企业分析第一节国外工业互联网典型案例一、美国纽约州氯化镍电池工厂二、德国安贝格西门子智能工厂三、德国博世集团洪堡工厂案例四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂第二节国际工业互联网领先企业分析一、GE（一）公司的基本情况简介（二）公司工业互联网产品（三）公司工业互联网案例（四）公司工业互联网战略二、西门子（一）公司基本情况简介（二）公司工业互联网产品（三）公司工业互联网案例（四）公司工业互联网战略三、AT&T公司四、Altera公司五、Moxa公司第八章中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力第一节北京光环新网科技股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业产品服务分析三、企业典型案例分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第二节杭州中恒电气股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业产品服务分析三、企业解决方案分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第三节北京佳讯飞鸿电气股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业产品解决方案三、企业典型案例分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第四节北京东土科技股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业产品服务分析三、企业行业应用案例四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第五节北京东方国信科技股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业产品解决方案三、企业服务体系分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第六节深圳键桥通讯技术股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业产品解决方案三、企业服务体系分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第七节二六三网络通信股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业发展历程分析三、企业产品服务分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第八节重庆川仪自动化股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业服务网络分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第九节大连智云自动化装备股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业产品及设备分析三、企业销售网络分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第十节深圳市汇川技术股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业典型方案分析四、企业经营情况分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第九章2022-2028年中国工业互联网发展前景趋势分析第一节2022-2028年中国工业互联网发展前景展望一、工业互联网发展潜力分析二、工业互联网发展前景广阔三、工业互联网未来发展展望第二节2022-2028年中国工业互联网发展趋势预测一、工业互联网成互联网未来趋势二、互联网和

工业融合将成大趋势三、工业互联网彻底改变传统制造业四、大企业将优先布局工业互联网

第三节2022-2028年中国工业互联网发展方向分析一、互联网+工业二、移动互联网+工业三、云计算+工业四、物联网+工业 第十章2022-2028年中国工业互联网投资机会及风险分析第.一节2022-2028年中国工业互联网关键环节投资机会分析一、数据采集环节投资机会二、数据传输环节投资机会三、数据分析环节投资机会第二节2022-2028年中国工业互联网相关产业投资机会一、通信领域投资机会二、智能硬件领域投资机会三、物联网领域投资机会四、机器人领域投资机会五、大数据应用服务投资机会六、云计算领域投资机会七、IT技术业投资机会分析八、工控行业投资机会分析九、能源行业投资机会分析第三节2022-2028年中国工业互联网市场投资风险分析一、宏观经济风险二、产业政策风险三、市场风险分析四、盈利模式风险五、国际竞争风险 第十一章中国工业互联网发展问题及策略分析()第.一节中国工业互联网发展重点问题探讨一、工业互联网的发展研究重点二、工业互联网的整体架构分析三、工业互联网须多方跨界合作四、发展工业互联网须解决问题五、发展工业互联网的切入维度第二节中国工业互联网的执行路线图分析一、构建智能的人和智能的组织二、实施车间执行系统(MES)三、实现自动化智能化升级改造四、构建系统化的互网络体系五、建设企业大数据、云计算中心第三节中国把握工业互联网发展机遇的对策一、加大重点领域的政策扶持力度二、引导相关的服务企业转型发展三、突破阻碍工业互联网发展壁垒四、完善工业互联网发展推进机制第四节传统制造业工业互联网应用策略分析() 图表目录：图表1GE认为工业互联网是第三次浪潮图表2传统制造业和现代制造业的对比图表3德国认为工业4.0是第四次工业图表4智能工厂是工业4.0的重要元素图表5工业4.0和工业互联网的典型应用场景对比图表6中国制造业期望完成跨跃式发展图表7工业互联网、工业4.0及制造业2025规划间几个概念殊途同归图表8工业互联网由智能设备、智能系统、智能决策三部分组成图表9工业互联网的海量数据来源于工业设备中安装的数据探测元件图表102015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表112015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计图图表122015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度图图表132015-2019年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图图表142015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表152015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图图表162015-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图图表172015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图图表182015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图图表192019年中国主要工业产品产量统计图图表202015-2019年中国人口总量增长趋势图图表212019年全国人口数及其构成图图表222015-2019年中国城镇化率变化趋势图图表23云计算产业链组成结构图图表24“关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知”政策要点图图表25五个首批试点城市云计算产业政策要点图图表262015-2019年中国云计算市场规模增长趋势图图表27可用于大数据分析的关键技术一览表图表282015-2019年中国大数据市场规模

模增长趋势图图表29中国物联网产业链结构图表302015-2019年中国物联网行业整体市场规模变化趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267599.html>